

CV

CURRÉVITAE



514 816-7563
dmarjerie@gmail.com
7880 av. Casgrain, Montréal (QC) H2R 1Z1

Marjerie Daigle

Designer graphique

Formation

2011 - 2014 **DEC - Graphisme**
Secteur technique
Cégep Ste-Foy, Québec

2000 - 2004 **DEC - Arts visuels**
Secteur préuniversitaire
Cégep Ste-Foy, Québec

Expériences professionnelles

SEPT - NOV 2020 **Chargée de projet / Graphiste**
Salon du livre de Montréal

2014 - 2020 **Designer graphique**
Tabasko Communications

2014 - 2020 **Designer graphique**
Pigiste

Avril 2014 **Stagiaire D.A. junior**
Cossette, Montréal

2005 - 2011 **Conseillère Design intérieur**
Blinds To Go, Québec

Réalisations graphiques

Il me fera plaisir de vous envoyer un portfolio sur demande.

MERCI!

Compétences

Au cours de mes expériences professionnelles, j'ai eu l'occasion de travailler sur un large éventail de projets, de collaborer avec des clients, entreprises, institutions et organismes de types très variés. J'ai pu accomplir différentes tâches, ce qui m'a amené à développer un large spectre de styles graphiques et à réaliser des mandats de A à Z.

- Prendre contact avec un client, recueillir et synthétiser les informations nécessaires au mandat.
- Accompagner un client dans l'élaboration d'un axe et d'une stratégie de communication.
- Conseiller la meilleure approche graphique selon un brief de création.
- Assurer le suivi auprès des clients de plusieurs projets à la fois et respecter des échéanciers parfois serrés.
- Collaborer avec les professionnels des communications, chargés de projet, rédacteurs, spécialistes marketing, intégrateur web, etc. provenant d'entreprises externes.
- Réaliser des planches d'ambiance «moodboards», maquettes, mises en contexte «mockups» et faire approuver aux clients.
- Recherche photos, retouches et montages.
- Créer des illustrations, infographiques, pictogrammes.
- Concevoir des outils numériques (bannières, gifs animés, publicités médias sociaux, infolettres, présentations PPT, etc.).
- Penser et réaliser des univers graphiques pour différents types d'événements - culturels, corporatifs, sportifs, d'expositions et campagnes publicitaires.
- Réaliser des identités visuelles complètes (logos, guides de normes graphiques et gabarits de différents outils destinés à d'autres graphistes.
- Décliner des marques et concepts sur différents supports en respectant un guide de normes ou une ligne graphique existants.
- Concevoir des visuels destinés à l'impression (affiches, dépliants, rapports annuels, bulletins, papeteries, publicités journaux, bannières grand format, emballages, projets avec découpe particulière, etc.)
- Établir une grille graphique et faire le montage de documents volumineux.
- Effectuer les corrections demandés par le client et le suivi des épreuves subséquentes.
- Préparer des fichiers finaux selon le type d'impression (numérique, Offset, grand format, etc) et valider les épreuves.

Aptitudes & qualités

- + Optimiste
- + Efficace
- + Créative
- + Passionnée
- + Fiable
- + Esprit d'équipe

Français
+++++++

Anglais
Parlé ++++
Écrit +++

Expertises techniques



Illustrator



InDesign



Photoshop



Animate



After Effects -
Premiere



HTML - CSS

Intérêts



Objectifs personnels et professionnels

Je souhaite perfectionner mes habiletés en motion design, montage vidéo et illustration. En ce moment, je maîtrise l'animation basique, ce qui me permet de réaliser des visuels animés simples et efficaces.